



Školní akční plán - Mediální vzdělávání

5 základních bodů: Zjistit stav - Úprava ŠVP - Příprava konkrétních hodin – Evaluace - Zpětná revize ŠVP

Konkrétní cíle	Kritéria ověření	Úkoly	Předpoklady realizace (pokud jsou)	Termín	Realizace	
A.1 Zjištění stavu mediální gramotnosti studentů, prioritizace témat	Existující dotazník Určení 5 témat MV	A.1.1	Vytvoření dotazníku pro žáky a dotazníku pro učitele	Definice oblastí, na které se MV bude zaměřovat	Srpen 2019	Splněno
		A.1.2	Vyhodnocení dotazníku	účast učitelů	Začátek projektu	22 učitelů a vybraná skupina žáků 32 vyplnilo dotazník
		A.1.3	Témata MV	Identifikace na základě vyhodnocení dotazníků pro žáky a učitele	Listopad 2020	Mediální sdělení Sociální sítě Zpravodajství Propaganda Dezinformace a



						Fake news
A.2 Úprava ŠVP na základě zjištěných skutečností a stanovených priorit	Vypracovaný nový ŠVP, který je obohacen o oblasti MV	A.2.1	Tematizace učiva, tj. specifikace oblastí, které mají být zpracovány do nového ŠVP		Leden – červen 2021	
		A.2.2	Pracovní workshop MV		Srpen 2021	splněno
		A.2.3	Mapování možných mezipředmětových vazeb - schůzka mezipředmětové komise		Prosinec 2021- leden 2022	
		A.2.4	Vytvoření dotazníku pro učitele - mapování jejich potřeb		???	
		A.2.5	Zapojení dalších učitelů z různých předmětů do MV		Srpen 2021	
		A.2.6	Úprava hodinové dotace pro předmět		Listopad 2021	



			HS, ve kterém se MV vyučuje			
		A.2.7	Tvorba nového obsahu ŠVP		Červen 2022	
		A.2.8	Zpětná revize		Září – říjen 2022	
A.3 Příprava konkrétních vyučovacích hodin, dle nového ŠVP. V souvislosti s tím zavést nástroje pro formativní hodnocení	Vytvořené nové výukové materiály	A.3.1	Příprava materiálů		průběžně	
		A.3.2	Tvorba školní metodiky			
		A.3.3	Sdílení materiálů v rámci předmětové komise			
		A.3.4.	Vytvoření minimálního standardu pro formativní hodnocení MV	Minimální Standard FH	Září 2021	První verze dokumentu
A.4 Evaluace konkrétních vyučovacích hodin	Ověřeno, zda-li materiály splňují svůj účel	A.4.1.	Vyzkoušet materiály v hodinách		průběžně	
		A.4.2	Schůzka předmětové komise - sdílení		Duben	



			zkušeností		2023	
		A.4.3	Schůzka mezipředmětové komise - sdílení zkušeností		Květen 2023	
A.5 Zpětná revize ŠVP	Nový ŠVP byl revidován dle zkušeností s odučenými tématy a výukovými materiály	A.5.1	Revize témat dle absolvovaných hodin		Červen 2023	

Info:

Jedná se o strategický plán rozvoje mediálního vzdělávání, ve kterém bude identifikováno 5 klíčových tematických celků, které budou následně (Aktivita 4) podrobně rozpracovány do metodiky MV. ŠAP je v průběhu realizace upravován, dle situace ve škole. Kvůli distanční výuce a s ní spojenou sníženou kapacitou učitelů pro změny se bude žádat o prodloužení realizace projektu. Dokument slouží pro řízení klíčové aktivity projektu.

Vypracoval a průběžně upravuje: Mgr. Jan Kubíček

Poslední aktualizace:13.10.2021